
Anthropologie des espaces économiques

Valeria Siniscalchi



Édition électronique

URL : <https://journals.openedition.org/annuaire-ehess/20628>

ISSN : 2431-8698

Éditeur

EHESS - École des hautes études en sciences sociales

Édition imprimée

Date de publication : 1 janvier 2011

Pagination : 356-358

ISSN : 0398-2025

Référence électronique

Valeria Siniscalchi, « Anthropologie des espaces économiques », *Annuaire de l'EHESS* [En ligne], 1 2011, mis en ligne le 15 juin 2015, consulté le 20 mai 2021. URL : <http://journals.openedition.org/annuaire-ehess/20628>

Ce document a été généré automatiquement le 20 mai 2021.

EHESS

Anthropologie des espaces économiques

Valeria Siniscalchi

Valeria Siniscalchi, *maître de conférences*

- 1 APRÈS une première année consacrée à l'étude des formes et des pratiques de la négociation économique, le séminaire s'est élargi cette année à celle des espaces économiques. Une partie des séances a permis de confronter mes recherches personnelles avec celles d'autres anthropologues, de sociologues et d'historiens. En s'appuyant sur des enquêtes récentes ou en cours, le séminaire s'est consacré à l'étude de situations de changement économique appréhendées dans une perspective comparative. Les différents cas exposés ont permis d'interroger la notion d'espace économique de différents points de vue et à diverses échelles d'analyse, spatiales et institutionnelles.
- 2 Après la relecture de quelques études classiques portant sur les espaces économiques (de I. Wallerstein aux travaux d'E. Wolf), une première série d'interventions s'est articulée autour du thème de l'alimentation. L'intervention de Marie-France Garcia (INRA, CSE) a porté sur les appellations d'origine des vins français. À partir d'une comparaison avec des cas, surtout italiens, de produits « à la marge » ou « hors appellations », nous avons abordé les conflits et les enjeux des processus de labellisation et mis l'accent sur les phénomènes de production de lieux que ces processus génèrent. Nous avons pu également réinterroger la notion de typicité. Une séance a été dédiée aux usages économiques de la « diversité », à travers l'étude des cuisines et des restaurants « africains » et « franco-maghrébins » à New York qui a été présentée par Jean-Pierre Hassoun (CNRS, IIAC). Ce cas a été mis en perspective avec les usages de la diversité opérés par le mouvement *Slow Food* dans les élaborations plus récentes de sa philosophie et dans ses actions visant à repenser les économies locales.
- 3 Avec la contribution de Massimiliano Mollona (Goldsmiths – Université de Londres), enseignant invité à l'EHESS à Marseille durant le mois d'avril, nous avons exploré les espaces économiques produits par les activités industrielles et par leur « labellisation ».

Le cas de Sheffield – qui a servi de modèle de district industriel –, celui d'un district italien considéré comme « atypique » par les théoriciens des districts – et enfin une cité sidérurgique au Brésil ont permis de réinterroger le « district industriel » en l'abordant à la fois comme cas concret, comme concept et comme espace politique. Nous avons aussi traité la question des limites entre activités formelles et informelles.

- 4 La relecture que Marie-Vic Ozouf (EHESS, CRH) a proposé du texte de Perroux, « Espaces économiques » (1950), s'est attachée à la notion d'espace du point de vue géographique. Les territoires des géographes ont été mis en parallèle avec ceux des gestionnaires des espaces protégés. En s'appuyant également sur les travaux récents d'anthropologie de la localité, cette troisième partie du séminaire a appréhendé les parcs naturels comme des espaces économiques ainsi que politiques et a mis en lumière les rapports complexes entre protection, tourisme, gestion des ressources et « développement » économique.
- 5 Les districts industriels, les espaces protégés, les groupements de producteurs et/ou de consommateurs créés par des mouvements politiques transnationaux (par exemple *Slow Food*) ont été étudiés comme étant à la fois des lieux d'articulation des dynamiques « globales » et de création du « local ».
- 6 Parallèlement à mon séminaire et aux enseignements du tronc commun du master (mention RCAHS), j'ai participé, avec Alan Kirman (EHESS, GREQAM) et Juliette Rouchier (CNRS, GREQAM), à la coordination d'un nouveau séminaire interdisciplinaire « Marché/Marchés. Approches interdisciplinaires des économies ». Durant cette première année, nous avons abordé le marché comme institution concrète, plutôt que sous la forme d'une entité abstraite, choix que l'on reproche souvent aux économistes. Les marchés permettent d'observer les pratiques de l'échange, les interactions et les manières de penser les faits économiques. À partir d'approches différents, des économistes, sociologues et anthropologues ont confronté leurs analyses dans des séances thématiques : les marchés des vins, les marchés du travail, les marchés alimentaires internationaux.
- 7 Le financement par les fonds de la recherche de l'EHESS dont j'ai pu bénéficier en 2009 m'a permis d'effectuer des périodes de terrain en Italie et de travailler à mon actuel thème de recherche qui porte sur le mouvement *Slow Food* ; les acquis de ces terrains ont été discutés au cours de mes séminaires. J'ai par ailleurs présenté une communication sur « Good, clean and fair. The Slow Food movement and the moral economy of food » au congrès de l'European Association of Social Anthropology (à Dublin) dans le cadre d'un *workshop* sur la production de la légalité. J'ai exploré le cas du mouvement *Slow Food* aussi en parallèle avec d'autres groupements de consommateurs, à travers la participation à un programme de recherche multidisciplinaire sur les AMAR coordonné par Juliette Rouchier et financé par la Direction de l'Économie Régionale, de l'Innovation et de l'Enseignement Supérieur, Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Publications

- « I processi di tipicizzazione tra singolarità e ripetizione », dans *Culture della sostenibilità*, n° 6, IX, 2009, p. 121-134.

- « Des pierres pour l'avenir. Économie et histoire dans le Samnium », dans *Les monuments sont habités*, sous la dir. de Daniel Fabre et Anna Iuso, Éditions de la Maison des sciences de l'homme, coll. Cahiers d'ethnologie de la France, Paris, 2010, p. 253-274.
 - « Competere e cooperare. Imprenditori, operai, economisti nel Mezzogiorno », dans *Competizione, cooperazione, invidia. Saggi di antropologia*, sous la dir. de Franco Lai, Rome, CISU, 2010, p. 101-121.
-

INDEX

Thèmes : Anthropologie sociale, ethnographie et ethnologie